

En los huertos de San Diego se encuentra fruta de todo el mundo

[Narrador:] Detrás de varias frutas, y verduras tropicales que ya se encuentran en el Mercado de Granjeros de California, como la pitahaya, los arándanos, la chirimoya y guayaba está el trabajo de los expertos de la División de Agricultura y Recursos Naturales, UCANR.

[Ramiro Lobo, consejero agrícola de la División de Agricultura y Recursos Naturales de la Universidad de California:] En San Diego cultivamos unos 200 cultivos a nivel comercial, y yo le digo a la gente en broma que si hay alguna fruta que se cultive en el mundo, alguien ya la tiene cultivada en San Diego en su huerto familiar o en su jardín.

[Narrador:] Uno de ellos es Ramiro Lobo, una cara, quizás, poco familiar para los consumidores, pero muy reconocida entre los agricultores del condado de San Diego.

[Lobo:] Fui contratado como un advisor dentro como de un programa de asistencia para pequeños agricultores, era el UC small farm program, el enfoque hasta ese entonces del programa había sido siempre en producción de vegetales, en producción de hortalizas producción de lo que fuera, pero generalmente era o legumbres, vegetales o cultivos no tradicionales, pero generalmente era en esas líneas producción. En el caso nuestro, mío pues son cultivos que se cultivan en básicamente en otros países.

[Narrador:] Ramiro padre de dos hijos creció en una aldea en Honduras, conocida como El Naranjal, entre los ranchos de su padre y sus abuelos maternos, disfrutando frutas deliciosas que arrancaba de los árboles como mango y naranjas. Sabores que lleva grabados en su memoria y en el corazón como recuerdos de su tierra natal.

[Lobo] Una de las cosas que más nostalgia causa cuando uno emigra es la comida, entonces esta gente siempre anda buscando algo de su tierra.

[Narrador:] Lobo se especializa en brindar apoyo a los pequeños agricultores, una tarea importante cuando se sabe que el condado de San Diego a nivel estatal tiene el mayor número de pequeños agricultores con 6,687 pequeños agricultores con ranchos no mayores de 9 acres, y en donde hay un mercado enorme para alimentos étnicos.

[Lobo:] Estamos hablando de un mercado en San Diego 3 millones de gente en el condado, si combinamos toda el área de la cuenca de Los Ángeles, Riverside, San Bernardino y el norte de México incluyendo Tijuana estamos hablando de un mercado regional de 20 millones de personas. Esos 20 millones de personas tienen una composición étnica increíble, encuentras gente de todas partes del mundo.

[Narrador:] Lobo ha sido uno de los impulsores del agroturismo en UCANR. Anualmente promueve el cultivo comercial de la pitahaya y el festival anual de esta fruta que ha sido muy exitoso.

[Lobo] Es una avenida súper eficiente para educar a la gente que vive en la ciudad sobre las contribuciones que la agricultura hace para el beneficio de toda la sociedad y eso no tiene precio.

[Narrador:] El amor por los cultivos étnicos lo han llevado fijarse como meta el continuar promoviendo el aprecio de los consumidores hacia estos frutos, mientras contribuye en el desarrollo de los trabajadores del campo

[Lobo:] Mientras nosotros como sociedad no le damos valor a los alimentos, independientemente a los alimentos y a las manos que lo producen el valor que se merecen, entonces va hacer difícil y va ir cada día más en decadencia y vamos a depender de cultivos o frutos o verduras o vegetales que se cultivan en lugares ajenos y totalmente fuera de nuestro control.